МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГАПОУ «ЮРГИНСКИЙ ТЕХНИКУМ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Учебная дисциплина

**ОП.01. ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Уровень образования: среднее профессиональное

Срок обучения: 2 года 10 месяцев

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества

 потребительских товаров

Юрга

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, укрупненная группа специальностей 38.00.00 Экономика и управление

Организация-разработчик: ГАПОУ «Юргинский техникум агротехнологий и сервиса».

Разработчик: Самодурова Елена Валерьевна – преподаватель ГАПОУ ЮТАиС

|  |
| --- |
|  |

# **СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины 4](#_Toc399838653)

[2. Структура и содержание учебной дисциплины 6](#_Toc399838655)

[3. условия реализации рабочей программы дисциплины 10](#_Toc399838657)

[4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины 10](#_Toc399838660)

**1. паспорт РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы коммерческой деятельности**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью Программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (переподготовке и повышении квалификации) и профессиональной подготовке работников по специальностям: 38.03.06 Торговое дело, 38.02.04 Коммерция (по отраслям), 38.03.07 Товароведение.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОП.01. Основы коммерческой деятельности входит в состав профессионального цикла, относится к общепрофессиональным дисциплинам.

За счет дополнительного объема часов вариативной части в объеме 30 часов в теоретическую и практическую часть учебной дисциплины введены дополнительные дидактические единицы с целью повышения качества профессиональной подготовки.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

* определять виды и типы торговых организаций;
* устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;

**знать:**

* сущность и содержание коммерческой деятельности;
* терминологию торгового дела;
* формы и функции торговли;
* объекты и субъекты современной торговли;
* характеристики оптовой и розничной торговли;
* классификацию торговых организаций;
* идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
* структуру торгово-технологического процесса;
* принципы размещения розничных торговых организаций;
* устройство и основы технологических планировок магазинов;
* технологические процессы в магазинах;
* виды услуг розничной торговли и требования к ним;
* составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
* номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
* материально-техническую базу коммерческой деятельности;
* структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
* назначение и классификацию товарных складов;
* технологию складского товародвижения.

В результате освоения вариативной части программы обучающийся должен

**уметь:**

* рассчитывать основные показатели деятельности торговой организации;
* применять порядок исчисления налогов с целью оптимизации налогообложения предприятия;

**знать:**

* основные характеристики товарооборота торговых предприятий;
* сущность товарных запасов и методы их анализа;
* особенности налогообложения торговых предприятий.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 30 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 90 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | 60 |
| в том числе: |  |
|  практические занятия  | 24 |
| **Самостоятельная работа обучающегося** | 30 |
| в том числе: |  |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:* проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, Интернет-ресурсов, справочно-правовой компьютерной системы (по вопросам, составленным преподавателем);
* подготовка реферата (компьютерной презентации), доклада, составление схем (таблиц), оформление терминологического словаря, подготовка к экзамену.
 | 1911 |
| Промежуточная аттестация в форме **экзамена** |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины** «**Основы коммерческой деятельности»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Коммерческая деятельность: основные понятия** |  | **36** |  |
| **Тема 1.1.****Коммерческая деятельность: сущность, роль**  | **Содержание учебного материала** | 4 |
| 1 | Сущность и содержание коммерческой деятельности. Торговля и ее роль в сфере товарного обращения | *1* |
| 2 | Организация процессов товародвижения в коммерческой деятельности. Цели и задачи коммерческой службы предприятия | *1* |
| **Тема 1.2.****Роль торговли в сфере товарного обращения** | **Содержание учебного материала** | 6 |  |
| 1 | Торговля и ее роль в сфере товарного обращения. Функции торговли | *1* |
| 2 | Формы торговли. Характеристика основных объектов и субъектов современной торговли | *1,2* |
| 3 | Классификация торговых организаций. Идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов | *1,2* |
| 4 | Организация хозяйственных связей в торговле: виды договоров и порядок их составления | *1,2* |
| **Практические занятия** | 4 |  |
| 1 | Оформление договорных отношений |
| **Самостоятельная работа:** | 4 |
| Подготовка реферата на выбранную тему:* Новые формы организации коммерческой деятельности.
* Технология и индустрия коммерческого распространения информации.
* Информационное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия.
* Использование электронной коммерции для развития бизнеса в России.
* Сервисное обслуживание в торговле и перспективы его развития в современных условиях
* Инвестиции как источник развития материально-технологической оснащенности коммерческих предприятий.
* Информационное обеспечение коммерческой деятельности.
 |
| **Тема 1.3.****Характеристика торговых предприятий** | **Содержание учебного материала** | 8 |
| 1 | Классификация торговых организаций | *1* |
| 2 | Характеристика оптовой и розничной торговли | *1,2* |
| 3 | Принципы размещения розничных торговых организаций | *1,2* |
| 4 | Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров. | *1,2* |
| 5 | Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров. Электронная коммерция | *1,2* |
| **Практические занятия** | 4 |  |
| 1 | Выбор места для размещения магазина |
| 2 | Организация системы сбыта |
| **Самостоятельная работа:** | 6 |
| Составление кроссворда на тему «Основные понятия коммерческой деятельности» (10×10)Оформление терминологического словаряСоставление тестовых вопросов по разделу 1 (10 вопросов) |
| **Раздел 2. Технологические процессы в коммерческой деятельности** |  | **22** |
| **Тема 2.1. Технологические процессы в торговле** | **Содержание учебного материала** | 8 |
| 1 | Устройство и основы технологических планировок магазинов | *1* |
| 2 | Материально-техническая база коммерческой деятельности торговых организаций: оборудование, оснащение | *1,2* |
| 3 | Технологические процессы в магазинах: сущность, виды. Структура торгово-технологического процесса. Виды услуг розничной торговли. | *1,2* |
| 4 | Товарооборот торгового предприятия. Розничный товарооборот | *1,2* |
| **Практические занятия** | 8 |  |
| 1 | Расчет точки безубыточности торгового предприятия |
| 2 | Расчет показателей ассортимента и товарооборота |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 6 |
| 1. Решение задач по темам «Расчет точки безубыточности торгового предприятия» и «Расчет показателей ассортимента и товарооборота»2. Дополнение терминологического словаря |
| **Раздел 3. Складское товародвижение**  |  | **18** |
| **Тема 3.1. Товарные запасы** | **Содержание учебного материала** | 4 |
| 1 | Товарные ресурсы и товарные запасы. Определение товарных запасов и товарооборачиваемость | *1,2* |
| 2 | Методы анализа товарных запасов | *1,2* |
| **Практические занятия** | 4 |  |
| 1 | Расчет и анализ показателей товарных запасов |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 4 |
| Дополнение терминологического словаря |
| **Тема 3.2. Складское хозяйство** | **Содержание учебного материала** | 4 |
| 1 | Назначение и классификация товарных складов. Структура и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли | *1* |
| 2 | Технология складского товародвижения | *1,2* |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 2 |  |
| Составление тестовых заданий по разделу 2 (10 вопросов) |
| **Раздел 4. Налогообложение коммерческих предприятий** |  | **14** |
| **Тема 4.1. Системы налогообложения торговых предприятий** | **Содержание учебного материала** | 2 |
| 1 | Виды налогов, применяемых для торговых предприятий | *1* |
| 2 | Оптимизация налогообложения торгового предприятия | *1,2* |
| **Практические занятия** | 4 |  |
| 1 | Расчет основных налогов для торговых предприятий |
| 2 | Расчет чистого дохода ИП при оптимизации налогообложения |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 8 |
| Решение задач по теме «Налогообложение коммерческих предприятий»Составление тестовых заданий по теме «Налогообложение коммерческих предприятий» (5 вопросов)Дополнение терминологического словаря |
| **Экзамен** |
| **Всего**  | **90** |

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

# **3. условия реализации РАБОЧЕЙ программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

-посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.

Технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийное оборудование

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

# Основная

1. Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017.
2. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: Учебник для образовательных учреждений СПО / О.В. Памбухчиянц. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2017. – 272 с.

# Дополнительная

1. Панибратов, А. Ю. Введение в бизнес / А.Ю. Панибратов. - М.: Издательство СПбГУ, **2017**. - 188 c.
2. Иванов Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебное пособие – М.: изд. центр «Академия», 2015.
3. Бунеева, ; Организация И Управление Коммерческой Деятельностью Предприятий В Розничной Торговле / ; Бунеева. - Москва: **Огни**, **2017**. - 108 c.
4. Современные торговые технологии и торговые форматы. Основные законы. Андрей Калмыков. – К.: Издательство «Агенство «Стандарт»», 2015.

Интернет-источники

1. [www.ssklad](http://www.ssklad) – Интернет-издание журнала «Современный склад», посвященного логистике складирования.
2. [www.skladpro](http://www.skladpro) – Интернет-издание журнал «Складские технологии».

# **4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**  |
| ***Умения:*** |  |
| определять виды и типы торговых организаций | Защита практической работы.Экзамен |
| устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания | Защита практической работы.Экзамен |
| ***Дополнительные умения:*** |  |
| рассчитывать основные показатели деятельности торговой организации; | Защита практической работы.Экзамен |
| применять порядок исчисления налогов с целью оптимизации налогообложения предприятия;  | Защита практической работы.Экзамен |
| ***Знания:*** |  |
| сущность и содержание коммерческой деятельности;  | Устный опрос. Экзамен |
| терминологию торгового дела;  | Тестирование. Экзамен |
| формы и функции торговли;  | Устный опрос. Экзамен |
| объекты и субъекты современной торговли;  | Устный опрос. Экзамен |
| характеристики оптовой и розничной торговли;  | Устный опрос. Тестирование. Экзамен |
| классификацию торговых организаций;  | Устный опрос. Экзамен |
| идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;  | Устный опрос. Экзамен |
| структуру торгово-технологического процесса;  | Устный опрос. Экзамен |
| принципы размещения розничных торговых организаций;  | Устный опрос. Экзамен |
| устройство и основы технологических планировок магазинов;  | Тестирование. Экзамен |
| технологические процессы в магазинах;  | Устный опрос. Экзамен |
| виды услуг розничной торговли и требования к ним | Устный опрос. Экзамен |
| составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей; | Тестирование. Экзамен |
| номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения; | Тестирование. Экзамен |
| материально-техническую базу коммерческой деятельности;  | Тестирование. Экзамен |
| структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;  | Устный опрос. Экзамен |
| назначение и классификацию товарных складов; | Тестирование. Экзамен |
| технологию складского товародвижения. | Устный опрос. Экзамен |
| ***Дополнительные знания:*** |  |
| основные характеристики товарооборота торговых предприятий; | Устный опрос. Тестирование. Экзамен |
| сущность товарных запасов и методы их анализа; | Устный опрос. Экзамен |
| особенности налогообложения торговых предприятий. | Тестирование. Экзамен |